

Devenir l'affilié d'un acteur de l'épargne en ligne

Depuis dix ans, NetInvestissement.fr s'est fait sa place sur le marché de la gestion de patrimoine en ligne. Cette année, la société compte accélérer son développement avec l'appui de cabinets de gestion de patrimoine affiliés.

Karl Toussaint du Wast et Stéphane Van Huffel, cofondateurs de NetInvestissement.fr, cabinet de CGP bordelais lancé en 2006 et présent sur Internet depuis 2010, compte proposer une offre d'affiliation à leurs confrères conseils en gestion de patrimoine à partir du quatrième trimestre de l'année 2020. Les CGP pourront se préinscrire dès le mois d'avril sur le site www.deviens-cgp-digital.fr pour être tenus informés de la sortie de la plateforme.

→ Créer une communauté de CGP

« Avec netinvestissement.fr nous avions pour objectif de démocratiser l'accès à notre profession – à partir de 1000 € – et de répondre à l'insatisfaction des clients finaux envers le service apporté par leurs banques, en leur apportant des solutions pédagogiques pour être acteurs de leur patrimoine, expose [Karl](#)

[Toussaint du Wast](#). D'ici, pour absorber notre forte croissance, nous allons proposer à d'autres cabinets de conseil en gestion de patrimoine de répondre aux demandes des épargnants français. »

Les affiliés resteraient indépendants et autonomes dans la sélection de produits. La société compte s'entourer de deux cents cabinets partenaires. « L'objectif est d'être référencés sur notre site et de bénéficier également de nos outils, notamment notre parcours réglementaire mis en place avec Upsideo, l'accès à nos produits, en contrepartie du paiement d'un abonnement, ajoute-t-il. Il s'agit de pouvoir servir une clientèle, notamment dans des régions éloignées. Entre CGP, nous ne sommes pas concurrents. Nous souhaitons former une communauté qui bénéficiera de notre croissance. A terme, des rapprochements avec ces cabinets peuvent être envisagés. »

→ Une levée de fonds à venir

Dix ans après son lancement sur la Toile, la société s'appuie sur une fréquentation forte de son site (40 000 pages vues chaque mois), plus de 10 000 pages sur



Stéphane Van Huffel et Karl Toussaint du Wast, cofondateurs de NetInvestissement.fr.

le site, 3 000 clients, une quarantaine de collaborateurs (avec dix à quinze recrutements prévus cette année), une croissance organique de +60% par an depuis quatre ans, 53 M€ de collecte brute, plus de 130 M€ d'encours et plus de cent cinquante ventes immobilières actées l'an passé. Chaque mois, la société enregistre mille nouveaux contacts. Depuis deux ans, un département de gestion privée a été créé pour les clients au patrimoine supérieur à 3 M€.

La société – qui vient de refondre son site Internet, notamment avec la mise en ligne d'une cinquantaine de vidéos pédagogiques (la *Net Academy*) – compte réaliser une levée de fonds de 3 à 5 M€ pour financer sa croissance. ■